

SEKRETY SKUTECZNEGO COPYWRITINGU – PAKIET PROMPTÓW AI

Wstęp

Ten **pakiet promptów** został przygotowany dla Ciebie jako praktyczny zestaw promptów do pracy z AI przy tworzeniu tekstów, które są jasne, angażujące i zapamiętywalne. Jego celem jest pomóc Ci pisać szybciej, ale przede wszystkim bardziej świadomie - z lepszym celem, mocniejszym otwarciem, płynniejszym stylem, większym wpływem emocjonalnym i skuteczniejszym wezwaniem do działania.

Prompty zostały ułożone tak, aby prowadzić Cię przez cały proces pisania: od planowania tekstu, przez tworzenie hooków, poprawę flow, budowanie psychologicznego połączenia z odbiorcą, aż po finalne dopracowanie treści. Dzięki temu możesz używać AI nie tylko do generowania tekstu, ale jako realnego asystenta pisania, który pomaga analizować, poprawiać i wzmacniać Twoje materiały.

W tym produkcie znajdziesz prompty na trzech poziomach zaawansowania. Prompty podstawowe pomogą Ci szybko uporządkować najważniejsze elementy tekstu. Prompty

Średniozaawansowane pozwolą Ci lepiej dopasować komunikat do odbiorcy, poprawić strukturę i zwiększyć skuteczność treści. Prompty zaawansowane są stworzone do głębszej pracy strategicznej, szczególnie przy e-mailach sprzedażowych, landing page'ach, artykułach eksperckich, rozdziałach eBooków, opisach produktów cyfrowych i sekwencjach promocyjnych.

Całość została dopasowana do osób tworzących i sprzedających produkty cyfrowe: eBooki, kursy, konsultacje, szablony, workbooki, checklisty, pakiety edukacyjne i materiały online. Prompty pomogą Ci pisać teksty, które nie brzmią sztucznie, nie są przesadnie nachalne i nie opierają się na pustym hype'ie. Zamiast tego skupiają się na jasności, konkretności, emocji, zaufaniu i naturalnej perswazji.

Możesz używać tego Prompts Packa na kilka sposobów. Jeśli zaczynasz nowy tekst, użyj promptów do definiowania celu i planowania. Jeśli masz problem z pierwszym zdaniem, przejdź do promptów na nagłówki i hooki. Jeśli tekst już istnieje, ale brzmi ciężko, użyj promptów do flow i stylu. Jeśli materiał jest poprawny, ale mało przekonujący, wykorzystaj prompty do emocji, perswazji i budowania zaufania. Na końcu użyj promptów do szlifowania treści, aby uprościć język, usunąć fluff i wzmocnić CTA.

Najważniejsze: traktuj te prompty jako narzędzia, a nie gotową receptę na każdy tekst. AI może pomóc Ci szybciej znaleźć dobry kierunek, ale finalna decyzja zawsze należy do Ciebie. To Ty znasz swoją markę, odbiorców, produkt i styl. Ten Prompts Pack ma ułatwić Ci pracę, przyspieszyć proces twórczy i pomóc tworzyć teksty, które czytelnik nie tylko przeczyta, ale też

zapamięta.

Definiowanie Celu & Planowanie tekstu

Ta kategoria pomoże Ci rozpocząć każdy tekst od jasnego celu, dobrze określonego odbiorcy i konkretnego planu działania.

Używaj tych promptów przed pisanem artykułów, e-maili, newsletterów, postów, stron sprzedażowych, rozdziałów eBooków, materiałów edukacyjnych, ofert konsultacji, opisów produktów cyfrowych, workbooków lub szablonów.

Prompt podstawowy: Stworzenie jasnego celu tekstu

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci szybko ustalić, po co piszesz dany tekst, do kogo mówisz i jaki efekt chcesz osiągnąć. Jest dobry na start, kiedy masz temat, ale potrzebujesz uporządkować intencję przed pisanem.

Prompt do użycia:

Pomóż mi stworzyć jasny cel dla mojego tekstu.

Oto szczegóły:

Temat: [wpisz temat tekstu]

Typ treści: [np. e-mail, artykuł, post, newsletter, rozdział eBooka, strona sprzedażowa]

Produkt lub oferta, której dotyczy tekst: [np. eBook, kurs, konsultacja, szablon, workbook, produkt cyfrowy]

Grupa docelowa: [opisz idealnego odbiorcę]

Główny efekt, jaki chcę osiągnąć: [co odbiorca ma zrozumieć, poczuć albo zrobić]

Na podstawie tych informacji przygotuj:

1. Główny przekaz tekstu w jednym zdaniu.
2. Krótki opis odbiorcy, do którego powinien być dopasowany tekst.
3. Emocję, którą tekst powinien wywołać.
4. Proste wezwanie do działania, które pasuje do celu tekstu.
5. Krótką deklarację celu w formacie:
„Piszę ten tekst dla [odbiorca], aby pomóc mu [rezultat]. Po przeczytaniu powinien poczuć [emocja] i być gotowy do [działanie]”.

Zadbaj o to, żeby odpowiedź była prosta, konkretna i praktyczna. Nie używaj sztucznego, przesadnie marketingowego języka.

Prompt średniozaawansowany: Analiza odbiorcy i dopasowanie komunikatu

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci lepiej zrozumieć odbiorcę przed napisaniem tekstu. Przyda się szczególnie wtedy, gdy chcesz dopasować język, poziom szczegółowości, przykłady i

argumenty do konkretnej grupy czytelników.

Prompt do użycia:

Chcę przygotować tekst, który będzie mocno dopasowany do mojej grupy docelowej. Pomóż mi przeanalizować odbiorcę i zaplanować komunikat.

Oto szczegóły:

Temat tekstu: [wpisz temat]

Typ treści: [np. artykuł, e-mail, newsletter, post, rozdział eBooka, strona sprzedażowa]

Produkt / oferta: [np. eBook, kurs online, konsultacje, szablony, workbook, checklisty, produkt cyfrowy]

Branża lub nisza: [wpisz branżę]

Ogólny opis odbiorcy: [wiek, doświadczenie, sytuacja, poziom zaawansowania, typ biznesu]

Cel tekstu: [co chcesz osiągnąć]

Przygotuj szczegółową analizę odbiorcy, która zawiera:

1. Krótką personę idealnego czytelnika.
2. Jego główne problemy, frustracje i blokady.
3. Jego cele, aspiracje i pożądaný rezultat.
4. Obecny poziom wiedzy na temat poruszanego tematu.
5. Potencjalne obiekcje lub wątpliwości, które mogą pojawić się podczas czytania.

6. Słowa, frazy i styl komunikacji, które mogą do niego najlepiej trafić.
7. Rekomendowany ton tekstu: np. edukacyjny, motywujący, ekspercki, prosty, sprzedażowy, spokojny, bezpośredni.
8. Propozycję struktury tekstu dopasowaną do tego odbiorcy.

Na końcu podaj krótką rekomendację: jak pisać do tej osoby, żeby tekst był jasny, angażujący i przekonujący, ale bez nachalnej presji sprzedażowej.

Prompt zaawansowany: Strategiczne zaplanowanie tekstu od celu do publikacji

Do czego służy:

Ten prompt traktuje AI jak strategicznego asystenta pisania. Pomoże Ci zaplanować cały tekst: cel, odbiorcę, strukturę, argumenty, emocje, CTA, kanał publikacji i metryki sukcesu. Najlepiej używać go przed tworzeniem ważniejszych treści, takich jak e-mail sprzedażowy, landing page, rozdział eBooka, lead magnet, artykuł ekspercki lub sekwencja promocyjna.

Prompt do użycia:

Chcę strategicznie zaplanować tekst, który będzie jasny, angażujący i skuteczny sprzedażowo, ale bez nachalnej presji. Potraktuj to jak etap przygotowania przed pisaniem.

Oto szczegóły projektu:

Typ treści: [np. e-mail sprzedażowy, artykuł, newsletter, post, landing page, rozdział eBooka, lead magnet, opis produktu]

Temat: [wpisz temat]

Produkt / oferta: [np. eBook, kurs, konsultacje, szablony, workbook, produkt cyfrowy]

Grupa docelowa: [opisz odbiorców]

Poziom świadomości odbiorcy: [np. nie zna problemu, zna problem, szuka rozwiązania, porównuje opcje, jest blisko decyzji]

Główny cel tekstu: [np. edukacja, kliknięcie, zapis, sprzedaż, odpowiedź, pobranie materiału]

Najważniejsza obiekcja odbiorcy: [wpisz obiekcję]

Ton komunikacji: [np. prosty, konkretny, ekspercki, przyjazny, sprzedażowy, spokojny]

Kanał publikacji: [np. e-mail, blog, Instagram, LinkedIn, strona sprzedażowa]

Na podstawie tych informacji przygotuj kompletny plan tekstu:

1. Główna deklaracja celu tekstu.
2. Najważniejszy przekaz, który czytelnik powinien zapamiętać.
3. Krótka analiza odbiorcy: problemy, aspiracje, emocje i obiekcje.
4. Propozycja najlepszego kąta komunikacji.
5. Sugerowana struktura tekstu krok po kroku.
6. Propozycje 3 różnych hooków otwierających tekst.

7. Główne argumenty, które powinny pojawić się w treści.
8. Przykłady lub historie, które można wykorzystać, aby tekst był bardziej konkretny.
9. Emocje, które warto wywołać na różnych etapach tekstu.
10. Propozycja naturalnego CTA, które pasuje do celu i nie brzmi nachalnie.
11. Metryki sukcesu, które warto śledzić po publikacji.
12. Lista 5 rzeczy, na które mam uważać podczas pisania, żeby tekst nie był chaotyczny, zbyt ogólny ani sztucznie sprzedażowy.

Zadbaj o to, aby odpowiedź była praktyczna, konkretna i łatwa do wykorzystania podczas pisania. Dopasuj przykłady do sprzedaży produktów cyfrowych, eBooków, kursów, konsultacji, szablonów lub workbooków.

Techniki Przyciągania Uwagi

Ta kategoria pomoże Ci tworzyć teksty, które od pierwszych sekund dają odbiorcy powód, żeby czytać dalej. Używaj tych promptów przy artykułach, e-mailach, newsletterach, postach, stronach sprzedażowych, opisach produktów cyfrowych, rozdziałach eBooków i materiałach promocyjnych.

● Prompt podstawowy: Generowanie mocnych nagłówków

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci szybko stworzyć kilka wersji nagłówków dla jednego tematu. Jest dobry na start, kiedy masz pomysł na tekst, ale potrzebujesz znaleźć najlepszy kąt komunikacji.

Prompt do użycia:

Pomóż mi stworzyć mocne, angażujące nagłówki dla mojego tekstu.

Oto szczegóły:

Temat tekstu: [wpisz temat]

Typ treści: [np. artykuł, e-mail, newsletter, post, rozdział eBooka, strona sprzedażowa]

Grupa docelowa: [opisz odbiorców]

Produkt lub oferta, której dotyczy tekst: [np. eBook, kurs, konsultacje, szablon, workbook, produkt cyfrowy]

Główna korzyść dla odbiorcy: [wpisz najważniejszą wartość]

Ton komunikacji: [np. prosty, konkretny, edukacyjny, sprzedażowy, przyjazny]

Wygeneruj:

1. 5 nagłówków typu „Jak...”.
2. 5 nagłówków w formie listy.
3. 5 nagłówków w formie pytania.
4. 5 nagłówków opartych na schemacie problem →

rozwiązanie.

5. Krótką analizę, który typ nagłówka może najlepiej zadziałać na moją grupę docelową i dlaczego.

Zadbaj o to, aby nagłówki były konkretne, naturalne i zachęcające, ale bez clickbaitowych obietnic i przesadnej presji sprzedażowej.

Prompt średniozaawansowany: Tworzenie hooków do pierwszych zdań

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci stworzyć mocne otwarcia tekstu. Przyda się, gdy masz już temat i wiesz, co chcesz przekazać, ale pierwsze zdania brzmią zbyt zwyczajnie, nudno albo zbyt ogólnie.

Prompt do użycia:

Pomóż mi stworzyć angażujący hook do mojego tekstu, który przyciągnie uwagę od pierwszych zdań i naturalnie wprowadzi czytelnika w główny temat.

Oto szczegóły:

Temat tekstu: [wpisz temat]

Typ treści: [np. e-mail, artykuł, post, newsletter, landing page, rozdział eBooka]

Grupa docelowa: [opisz odbiorców]

Produkt / oferta: [np. eBook, kurs, konsultacje, szablony,

workbook, produkt cyfrowy]

Główna emocja, którą chcę wywołać: [np. ciekawość, ulga, motywacja, napięcie, zaufanie, poczucie pilności]

Główny problem odbiorcy: [opisz problem]

Aktualne otwarcie tekstu, jeśli je mam: [wklej obecny pierwszy akapit lub wpisz „brak”]

Przygotuj:

1. 3 hooki oparte na krótkiej historii lub scenie.
2. 3 hooki oparte na pytaniu.
3. 3 hooki oparte na mocnym stwierdzeniu lub kontraście.
4. Krótką analizę, który hook najlepiej pasuje do mojego odbiorcy i dlaczego.
5. Propozycję płynnego przejścia z najlepszego hooka do głównej części tekstu.

Zadbaj o to, aby otwarcia były konkretne, naturalne i dopasowane do produktów cyfrowych, eBooków, kursów, konsultacji, szablonów lub workbooków. Unikaj taniego clickbaitu, przesady i sztucznego tonu.

 **Prompt zaawansowany: Tworzenie luk ciekawości w całym tekście**

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci ulepszyć cały tekst tak, aby czytelnik

chciał przechodzić od jednego akapitu do kolejnego. Jest szczególnie przydatny przy dłuższych treściach: artykułach, e-mailach sprzedażowych, newsletterach, landing page'ach, rozdziałach eBooków i sekwencjach promocyjnych.

Prompt do użycia:

Chcę poprawić mój tekst tak, aby mocniej utrzymywał uwagę czytelnika od początku do końca. Pomóż mi dodać skuteczne luki ciekawości, napięcie, płynne przejścia i elementy, które sprawią, że odbiorca będzie chciał czytać dalej.

Oto szczegóły:

Temat tekstu: [wpisz temat]

Typ treści: [np. artykuł, e-mail sprzedażowy, newsletter, post, landing page, rozdział eBooka]

Grupa docelowa: [opisz odbiorców]

Produkt / oferta: [np. eBook, kurs, konsultacje, szablony, workbook, produkt cyfrowy]

Główny cel tekstu: [np. edukacja, zapis, kliknięcie, sprzedaż, pobranie materiału]

Najważniejsze punkty, które chcę ujawnić w tekście: [wypisz główne wnioski]

Aktualny tekst lub szkic: [wklej tekst]

Przeanalizuj mój tekst i przygotuj:

1. Miejsca, w których warto dodać lukę ciekawości.
2. Konkretnie zdania lub frazy, które mogą zwiększyć napięcie i chęć dalszego czytania.

3. Propozycje przejść między sekcjami, aby tekst płynął bardziej naturalnie.
4. Sugestie, gdzie warto opóźnić ujawnienie kluczowej informacji, aby zwiększyć zaangażowanie.
5. Sposoby satysfakcjonującego domknięcia luk ciekawości, żeby czytelnik nie czuł się oszukany.
6. Poprawioną wersję wybranych fragmentów tekstu z dodanymi lukami ciekawości.
7. Krótką listę ostrzeżeń: gdzie tekst może brzmieć zbyt clickbaitowo, zbyt sztucznie albo zbyt nachalnie.

Zadbaj o to, aby wszystkie sugestie były etyczne, konkretne i zgodne z naturalnym stylem pisania. Celem jest utrzymanie uwagi czytelnika, a nie manipulowanie nim pustymi obietnicami.

Poprawa Flow i Stylu

Ta kategoria pomoże Ci poprawić tekst tak, żeby czytało się go płynniej, naturalniej i bardziej profesjonalnie. Używaj tych promptów, gdy masz już szkic artykułu, e-maila, newslettera, posta, rozdziału eBooka, strony sprzedażowej albo opisu produktu cyfrowego, ale czujesz, że tekst jest zbyt ciężki, chaotyczny, nierówny albo mało „ludzki”.

● Prompt podstawowy: Analiza rytmu i struktury zdań

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci sprawdzić, czy zdania w tekście nie są zbyt monotonne, za długie, zbyt sztywne albo trudne do czytania. Przyda się szczególnie wtedy, gdy tekst ma dobrą treść, ale brakuje mu lekkości i płynności.

Prompt do użycia:

Przeanalizuj strukturę zdań w moim tekście i pomóż mi poprawić jego rytm, flow oraz czytelność.

Oto szczegóły:

Tekst do analizy:

[wklej tekst]

Typ treści: [np. artykuł, e-mail, newsletter, post, rozdział eBooka, strona sprzedażowa, opis produktu]

Pożądany ton: [np. prosty, konwersacyjny, ekspercki, przyjazny, sprzedażowy, edukacyjny]

Grupa docelowa: [opisz odbiorców]

Przygotuj:

1. Krótką analizę obecnej długości i różnorodności zdań.
2. Wskazanie zdań, które są zbyt długie, ciężkie lub niejasne.
3. Sugestie, jak poprawić rytm tekstu.
4. Przykłady zdań, które warto skrócić, uprościć lub podzielić.

5. Poprawioną wersję wybranych fragmentów tekstu.

Zadbaj o to, aby poprawki brzmiały naturalnie, jasno i po ludzku. Nie zmieniaj sensu tekstu. Ulepsz styl, ale zachowaj mój główny przekaz.

Prompt średniozaawansowany: Poprawa przejść między akapitami

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci połączyć fragmenty tekstu tak, żeby nie brzmiały jak osobne notatki. Jest dobry do tekstów, które mają wartościowe treści, ale przejścia między sekcjami są zbyt nagłe, sztywne albo chaotyczne.

Prompt do użycia:

Pomóż mi poprawić przejścia między akapitami i sekcjami w moim tekście, aby całość była bardziej płynna, logiczna i przyjemna do czytania.

Oto szczegóły:

Tekst do poprawy:

[wklej tekst]

Typ treści: [np. artykuł, e-mail, newsletter, landing page, post, rozdział eBooka, opis produktu]

Główny cel tekstu: [np. edukacja, sprzedaż, kliknięcie, zapis, budowanie zaufania, wyjaśnienie tematu]

Pożądany ton: [np. prosty, ekspercki, przyjazny, konkretny,

sprzedażowy, spokojny]

Obecne przejścia, jeśli są: [wklej przykłady lub wpisz „brak”]

Przygotuj:

1. Analizę, gdzie tekst traci płynność lub przeskakuje zbyt szybko między myślami.
2. Propozycje mocniejszych i bardziej naturalnych przejść.
3. Alternatywne frazy przejściowe dopasowane do mojego tonu.
4. Sugestie, jak lepiej połączyć główne idee w tekście.
5. Poprawione przykłady połączeń między wybranymi akapitami.
6. Krótką listę miejsc, w których warto dodać zdanie pomostowe.

Zadbaj o to, aby tekst brzmiał jak logiczna rozmowa z czytelnikiem, a nie jak zbiór oddzielnych fragmentów. Nie dodawaj sztucznych przejść ani pustych zdań. Każde przejście powinno realnie pomagać w zrozumieniu tekstu.

 **Prompt zaawansowany: Dopasowanie głosu, tonu i stylu całego tekstu**

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci sprawdzić, czy tekst ma spójny styl od

początku do końca. Przyda się szczególnie przy dłuższych materiałach, takich jak rozdziały eBooka, guide'y, sekwencje e-mailowe, strony sprzedażowe, artykuły eksperckie i materiały promocyjne do produktów cyfrowych.

Prompt do użycia:

Przeanalizuj mój tekst pod kątem spójności głosu, tonu, stylu, rytmu i naturalności. Chcę, aby całość brzmiała jasno, ludzko, profesjonalnie i była dopasowana do mojej grupy odbiorców.

Oto szczegóły:

Tekst do analizy:
[wklej tekst]

Typ treści: [np. rozdział eBooka, e-mail sprzedażowy, artykuł, newsletter, strona sprzedażowa, post, opis produktu]

Produkt / oferta, której dotyczy tekst: [np. eBook, kurs, konsultacje, szablony, workbook, produkt cyfrowy]

Grupa docelowa: [opisz odbiorców]

Pożądany głos marki lub autora: [np. prosty, konkretny, ekspercki, przyjazny, bezpośredni, edukacyjny, sprzedażowy bez presji]

Zwroty lub styl, których chcę unikać: [np. zbyt formalny ton, przesadny hype, sztuczne frazy, żargon, zbyt długie zdania]

Główny cel tekstu: [wpisz cel]

Przygotuj szczegółową analizę:

1. Oceń, czy głos i ton są spójne w całym tekście.
2. Wskaż miejsca, gdzie ton zmienia się niepotrzebnie lub

brzmi nienaturalnie.

3. Wskaż fragmenty, które brzmią zbyt formalnie, sztucznie, chaotycznie albo zbyt sprzedażowo.
4. Zaproponuj poprawki, które utrzymają tekst w pożądanym stylu.
5. Podaj przykłady zdań przed i po poprawce.
6. Sprawdź rytm tekstu i zasugeruj, gdzie warto skrócić, rozwinąć lub połączyć zdania.
7. Wskaż, czy tekst brzmi bardziej jak naturalna rozmowa z odbiorcą, czy jak formalny materiał marketingowy.
8. Przygotuj krótką listę zasad stylu, których powinienem trzymać się przy dalszej edycji tego tekstu.
9. Na końcu zaproponuj poprawioną wersję wybranego fragmentu, zachowując sens, ale wzmacniając naturalność, flow i spójność tonu.

Dopasuj sugestie do sprzedaży lub promocji produktów cyfrowych, eBooków, kursów, konsultacji, szablonów albo workbooków. Styl ma być prosty, konkretny i przekonujący, ale bez nachalnej presji i sztucznego marketingowego tonu.

Psychologiczne połączenie z twoim odbiorcą

Ta kategoria pomoże Ci tworzyć teksty, które nie tylko przekazują informacje, ale też budują więź z odbiorcą. Używaj tych promptów przy e-mailach, artykułach, landing page'ach, postach, newsletterach, opisach produktów cyfrowych, stronach sprzedażowych, rozdziałach eBooków i sekwencjach promocyjnych.

Prompt podstawowy: Wzmocnienie emocjonalnego wpływu tekstu

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci sprawdzić, czy tekst wywołuje właściwe emocje i czy odbiorca może poczuć, że materiał dotyczy jego sytuacji. Przyda się wtedy, gdy tekst jest poprawny merytorycznie, ale brzmi zbyt neutralnie, sucho albo mało angażująco.

Prompt do użycia:

Pomóż mi wzmocnić emocjonalny wpływ mojego tekstu, tak aby lepiej łączył się z odbiorcą i był bardziej angażujący.

Oto szczegóły:

Tekst do analizy:

[wklej tekst]

Typ treści: [np. e-mail, artykuł, post, newsletter, strona sprzedażowa, rozdział eBooka, opis produktu]

Grupa docelowa: [opisz odbiorców]

Produkt lub oferta: [np. eBook, kurs, konsultacje, szablon, workbook, produkt cyfrowy]

Emocje, które chcę wywołać: [np. ciekawość, ulga, motywacja, zaufanie, pewność, pilność, nadzieja]

Główny problem odbiorcy: [opisz problem]

Przygotuj:

1. Krótką analizę obecnych elementów emocjonalnych w tekście.
2. Sugestie, jak wzmocnić emocjonalne połączenie z odbiorcą.
3. Listę słów i fraz, które mogą wywołać pożądane emocje.
4. Propozycje miejsc, w których warto dodać krótką historię, przykład lub scenariusz.
5. Przykłady zdań, które lepiej pokazują emocje odbiorcy.
6. Poprawioną wersję wybranego fragmentu tekstu.

Zadbaj o to, aby emocje były naturalne i wiarygodne. Nie dodawaj przesadnego dramatyzmu, sztucznego hype'u ani nachalnej presji sprzedażowej.

Prompt średniozaawansowany: Wdrożenie zasad perswazji w tekście

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci dodać do tekstu elementy perswazji, które prowadzą czytelnika do decyzji w naturalny sposób. Jest dobry do e-maili sprzedażowych, stron ofertowych, opisów produktów cyfrowych, newsletterów promocyjnych i treści, które mają zachęcać do działania.

Prompt do użycia:

Pomóż mi wzmocnić mój tekst za pomocą etycznych zasad perswazji. Chcę, aby tekst był bardziej przekonujący, ale nadal naturalny, konkretny i bez nachalnej presji.

Oto szczegóły:

Tekst do analizy:

[wklej tekst]

Typ treści: [np. e-mail sprzedażowy, landing page, post, newsletter, opis produktu, rozdział eBooka]

Produkt / oferta: [np. eBook, kurs, konsultacje, szablony, workbook, produkt cyfrowy]

Grupa docelowa: [opisz odbiorców]

Główny cel tekstu: [np. kliknięcie, zapis, zakup, odpowiedź, pobranie materiału]

Obecne elementy perswazji, jeśli są: [np. opinie, dane, deadline, bonus, historia, gwarancja]

Najważniejsza obiekcja odbiorcy: [wpisz obiekcję]

Przeanalizuj tekst i zaproponuj:

1. Jak dodać lub wzmocnić społeczny dowód słuszności.
2. Jak zbudować większy autorytet bez przechwalania się.
3. Jak użyć pilności lub ograniczenia tylko wtedy, gdy jest to prawdziwe i uzasadnione.
4. Jak zastosować wzajemność, czyli dać wartość przed prośbą o działanie.
5. Jak odwołać się do konsekwencji i celów, które odbiorca już ma.
6. Jak poprawić CTA, aby było bardziej naturalne i logiczne.
7. Które fragmenty mogą brzmieć zbyt nachalnie i jak je złagodzić.
8. Przykłady konkretnych zdań przed i po poprawce.

Dopasuj sugestie do sprzedaży produktów cyfrowych, eBooków, kursów, konsultacji, szablonów lub workbooków. Styl ma być prosty, sprzedażowy i przekonujący, ale bez manipulacji i sztucznej presji.

Prompt zaawansowany: Integracja elementów budujących zaufanie

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci strategicznie dodać do tekstu elementy wiarygodności: opinie, dowody, doświadczenie, odpowiedzi na obiekcje, transparentność i język budujący bezpieczeństwo. Przyda się szczególnie przy stronach sprzedażowych, ofertach, sekwencjach e-mailowych, opisach produktów premium i materiałach, które mają przekonać odbiorcę do podjęcia decyzji.

Prompt do użycia:

Przeanalizuj mój tekst i pomóż mi dodać elementy budujące zaufanie, wiarygodność i poczucie bezpieczeństwa u odbiorcy. Chcę, aby tekst był bardziej przekonujący, ale nadal uczciwy, konkretny i naturalny.

Oto szczegóły:

Tekst do analizy:

[wklej tekst]

Typ treści: [np. landing page, e-mail sprzedażowy, opis produktu, sekwencja e-mailowa, newsletter, artykuł, oferta konsultacji]

Branża / nisza: [wpisz branżę]

Produkt / oferta: [np. eBook, kurs online, konsultacje, szablony, workbook, pakiet produktów cyfrowych]

Grupa docelowa: [opisz odbiorców]

Cena lub poziom zaangażowania odbiorcy: [np. darmowy zapis, tani produkt, produkt premium, konsultacja, subskrypcja]

Obecne elementy wiarygodności: [np. opinie, case studies,

doświadczenie, liczby, gwarancja, portfolio, przykłady]

Najczęstsze obiekcje odbiorców: [wpisz obiekcje]

Ton komunikacji: [np. prosty, ekspercki, spokojny, bezpośredni, sprzedażowy bez presji]

Przygotuj szczegółową analizę i rekomendacje:

1. Oceń, czy obecny tekst wzbudza zaufanie i gdzie może budzić wątpliwości.
2. Zaproponuj, gdzie i jak dodać opinie, rekomendacje lub krótkie historie klientów.
3. Pokaż, jak zademonstrować eksperckość bez sztucznego chwalenia się.
4. Wskaż najważniejsze obiekcje, które tekst powinien adresować.
5. Zaproponuj konkretne fragmenty copy odpowiadające na te obiekcje.
6. Podaj przykłady języka budującego bezpieczeństwo, np. transparentność, jasne zasady, brak ryzyka, wyjaśnienie procesu.
7. Zaproponuj elementy zwiększające wiarygodność: case study, liczby, demo, próbka, FAQ, gwarancja, portfolio, screeny, konkretne przykłady.
8. Wskaż, gdzie w strukturze tekstu najlepiej umieścić elementy zaufania.

9. Przygotuj poprawioną wersję wybranego fragmentu z dodanymi elementami wiarygodności.
10. Na końcu wypisz 5 rzeczy, których należy unikać, aby tekst nie brzmiał jak przesadzona obietnica lub agresywna sprzedaż.

Dopasuj wszystkie propozycje do sprzedaży lub promocji produktów cyfrowych, eBooków, kursów, konsultacji, szablonów i workbooków. Priorytetem jest zaufanie, jasność i konkret, a nie przesadna presja sprzedażowa.

Dopracowanie & Szlifowanie treści

Ta kategoria pomoże Ci poprawić gotowy tekst przed publikacją. Używaj tych promptów, gdy masz już szkic artykułu, e-maila, newslettera, posta, strony sprzedażowej, rozdziału eBooka, opisu produktu cyfrowego albo oferty konsultacji, ale chcesz, żeby tekst był jaśniejszy, prostszy, bardziej konkretny i skuteczniejszy.

Prompt podstawowy: Poprawa jasności tekstu

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci uprościć tekst, poprawić czytelność i usunąć fragmenty, które mogą być trudne do zrozumienia. Jest dobry wtedy, gdy tekst ma sens, ale brzmi zbyt ciężko, chaotycznie albo zbyt ogólnie.

Prompt do użycia:

Pomóż mi poprawić jasność mojego tekstu, tak aby był prostszy,

bardziej zrozumiały i łatwiejszy do przeczytania dla mojej grupy docelowej.

Oto szczegóły:

Tekst do poprawy:

[wklej tekst]

Typ treści: [np. e-mail, artykuł, newsletter, post, strona sprzedażowa, rozdział eBooka, opis produktu]

Grupa docelowa: [opisz odbiorców]

Poziom zaawansowania odbiorcy: [początkujący / średniozaawansowany / zaawansowany]

Pożądany styl: [np. prosty, konkretny, edukacyjny, przyjazny, ekspercki, sprzedażowy bez presji]

Obecne problemy z tekstem: [np. zbyt długie zdania, zbyt ogólne fragmenty, brak konkretów, chaotyczna struktura]

Przygotuj:

1. Krótką ocenę obecnej czytelności tekstu.
2. Wskazanie fragmentów, które są niejasne, zbyt długie lub zbyt skomplikowane.
3. Sugestie, jak uprościć te fragmenty bez utraty sensu.
4. Alternatywne wersje zdań, które brzmią bardziej naturalnie.
5. Poprawioną wersję wybranego fragmentu tekstu.
6. Krótką listę zasad, których powinienem trzymać się przy dalszej edycji.

Zadbaj o to, aby tekst był prosty, konkretny i naturalny. Nie splotaj treści, ale usuń wszystko, co utrudnia zrozumienie.

Prompt średniozaawansowany: Usuwanie żargonu, fluffu i zbędnych słów

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci oczyścić tekst z pustych zwrotów, nadmiernie branżowego języka, powtórzeń i zdań, które brzmią profesjonalnie, ale niewiele wnoszą. Przyda się szczególnie przy eBookach, guide'ach, stronach sprzedażowych, ofertach, opisach produktów cyfrowych i mailach promocyjnych.

Prompt do użycia:

Pomóż mi usunąć z mojego tekstu niepotrzebny żargon, fluff, powtórzenia i zbyt skomplikowane sformułowania. Chcę, aby tekst był bardziej konkretny, prosty i przyjemny do czytania.

Oto szczegóły:

Tekst do analizy:

[wklej tekst]

Branża / nisza: [wpisz branżę]

Typ treści: [np. artykuł, e-mail, newsletter, strona sprzedażowa, rozdział eBooka, opis produktu, oferta konsultacji]

Produkt / oferta: [np. eBook, kurs, konsultacje, szablony, workbook, checklisty, produkt cyfrowy]

Poziom wiedzy odbiorcy: [początkujący / średniozaawansowany]

/ zaawansowany]

Ton, który chcę zachować: [np. prosty, ekspercki, przyjazny, bezpośredni, sprzedażowy bez presji]

Przeanalizuj tekst i wskaż:

1. Branżowy żargon, który warto wyjaśnić prostszym językiem.
2. Słowa i frazy, które nie dodają realnej wartości.
3. Powtórzenia i redundantne wyrażenia.
4. Zbyt skomplikowane terminy, które mogą utrudniać czytanie.
5. Zdania, które brzmią sztucznie, formalnie albo „marketingowo”.
6. Propozycje prostszych zamienników dla każdego problematycznego fragmentu.
7. Poprawioną wersję tekstu lub wybranego fragmentu po usunięciu fluffu.

Zadbaj o to, aby poprawiona wersja była konkretna, naturalna i dopasowana do odbiorcy. Nie usuwaj ważnych informacji. Usuń tylko to, co rozmywa przekaz, wydłuża tekst bez potrzeby albo sprawia, że brzmi mniej ludzko.

Prompt zaawansowany: Optymalizacja CTA i końcowego wezwania do działania

Do czego służy:

Ten prompt pomoże Ci dopracować wezwania do działania, aby były bardziej naturalne, konkretne i skuteczne. Najlepiej używać go przy e-mailach sprzedażowych, landing page'ach, newsletterach, opisach produktów cyfrowych, stronach ofertowych, postach promocyjnych i sekwencjach sprzedażowych.

Prompt do użycia:

Pomóż mi zoptymalizować wezwania do działania w moim tekście, tak aby były jasne, naturalne, przekonujące i dopasowane do poziomu gotowości odbiorcy. Nie chcę nachalnej presji, tylko CTA, które wynika logicznie z treści.

Oto szczegóły:

Tekst do analizy:

[wklej tekst]

Typ treści: [np. e-mail sprzedażowy, landing page, newsletter, post, opis produktu, artykuł, rozdział eBooka]

Produkt / oferta: [np. eBook, kurs online, konsultacje, szablony, workbook, produkt cyfrowy]

Grupa docelowa: [opisz odbiorców]

Pożądane działanie: [np. kliknięcie, zapis, zakup, pobranie materiału, odpowiedź, umówienie konsultacji]

Obecne CTA: [wklej obecne wezwania do działania]

Poziom świadomości odbiorcy: [np. zimny odbiorca, zna problem,

porównuje rozwiązania, jest blisko decyzji]

Największa obiekcja przed działaniem: [np. cena, brak czasu, brak zaufania, niepewność, odkładanie decyzji]

Ton komunikacji: [np. prosty, konkretny, przyjazny, sprzedażowy bez presji, ekspercki]

Przygotuj:

1. Analizę skuteczności obecnych CTA.
2. Wskazanie, czy CTA jest wystarczająco konkretne i czy jasno mówi, co odbiorca ma zrobić.
3. Sugestie, jak wzmocnić CTA bez agresywnej sprzedaży.
4. Rekomendacje dotyczące miejsca umieszczenia CTA w tekście.
5. Propozycje CTA dla różnych poziomów gotowości odbiorcy: delikatne, średnie i mocniejsze.
6. Alternatywne wersje CTA w kilku stylach: edukacyjnym, sprzedażowym, konwersacyjnym i bezpośrednim.
7. Propozycję mikrocopy pod CTA, które zmniejsza opór, np. „bez zobowiązań”, „zajmie Ci to 2 minuty”, „zaczynij od darmowego materiału”.
8. Poprawioną wersję zakończenia tekstu z naturalnie osadzonym CTA.
9. Krótką listę błędów, których powinienem unikać przy tworzeniu CTA.

Dopasuj CTA do sprzedaży lub promocji produktów cyfrowych, eBooków, kursów, konsultacji, szablonów albo workbooków. CTA ma być konkretne, logiczne i zachęcające, ale bez sztucznego nacisku, fałszywej pilności i przesadnego hype'u.

Strategia Wdrożenia

Ten pakiet promptów najlepiej traktować jako praktyczny system pracy z AI, a nie jako jednorazową listę gotowych komend. Największą wartość uzyskasz wtedy, gdy będziesz używać promptów na konkretnych etapach pisania: od planowania tekstu, przez tworzenie hooka, aż po edycję, poprawę flow, wzmocnienie emocji i finalne dopracowanie CTA.

Celem nie jest to, żeby AI pisało za Ciebie wszystko od początku do końca. Celem jest używanie AI jako asystenta, który pomaga szybciej uporządkować myśli, znaleźć mocniejsze kąty komunikacji, poprawić tekst i zobaczyć problemy, których sam możesz nie zauważyć podczas pisania.

CODZIENNA RUTYNA PISANIA

Najlepszy sposób pracy z tym Prompts Packiem to prosty, powtarzalny proces. Dzięki temu nie zastanawiasz się za każdym razem, od czego zacząć. Masz konkretną kolejność działania.

1. Zacznij od promptów do definiowania celu

Przed napisaniem tekstu użyj promptów z kategorii **definiowanie celu i planowanie tekstu**. Pomogą Ci określić, do kogo piszesz,

co chcesz przekazać, jaką emocję chcesz wywołać i jaki kolejny krok ma wykonać odbiorca.

To szczególnie ważne przy tekstach sprzedażowych, e-mailach promocyjnych, stronach ofertowych, artykułach edukacyjnych i rozdziałach eBooków. Jeśli cel jest niejasny, cały tekst będzie bardziej chaotyczny.

2. Podczas pierwszego szkicu użyj promptów do hooków

Kiedy masz już cel, przejdź do promptów z kategorii **techniki przyciągania uwagi**. Użyj ich do stworzenia nagłówków, pierwszych zdań, luk ciekawości i mocniejszych openingów.

Dobrym nawykiem jest wygenerowanie kilku wersji hooka przed wyborem finalnej. Czasami najlepszy kierunek pojawia się dopiero przy trzeciej, czwartej albo piątej wersji.

3. Podczas edycji użyj promptów do flow i stylu

Kiedy masz już pierwszą wersję tekstu, nie poprawiaj jej tylko pod kątem literówek. Użyj promptów z kategorii **poprawa flow i stylu**, aby sprawdzić rytm zdań, przejścia między akapitami, spójność tonu i naturalność języka.

To etap, na którym tekst zaczyna brzmieć bardziej profesjonalnie i ludzko. AI może pomóc Ci wychwycić zbyt długie zdania, sztuczne fragmenty, nagłe przeskoki między myślami i miejsca, gdzie tekst traci płynność.

4. Wzmocnij wpływ tekstu promptami psychologicznymi

Po poprawieniu struktury i flow użyj promptów z kategorii **psychologiczne połączenie z czytelnikiem**. Pomogą Ci sprawdzić, czy tekst buduje emocje, zaufanie, wiarygodność i naturalną perswazję.

Ten etap jest szczególnie ważny, jeśli tekst ma sprzedawać eBooka, kurs, konsultację, szablon, workbook albo inny produkt cyfrowy. Dobry tekst sprzedażowy powinien nie tylko informować, ale też pokazywać odbiorcy, dlaczego temat ma dla niego znaczenie.

5. Na końcu użyj promptów do szlifowania treści

Ostatni etap to **dopracowanie i finalny polish**. Użyj promptów do poprawy jasności, usunięcia żargonu, wycięcia fluffu i optymalizacji CTA.

To moment, w którym tekst staje się krótszy, ostrzejszy i bardziej konkretny. Usuń wszystko, co nie wspiera głównego przekazu. Upewnij się, że CTA jest jasne, naturalne i wynika logicznie z treści.

ŚLEDZENIE POSTĘPÓW

Żeby naprawdę rozwijać swoje pisanie, warto mierzyć nie tylko

efekty publikacji, ale też sposób pracy. Stwórz prosty log, w którym będziesz zapisywać, jakich promptów używasz i jakie dały rezultaty.

Możesz prowadzić taki zapis w Notion, Google Sheets, Google Docs albo zwykłym pliku tekstowym.

Warto śledzić:

- jakiego promptu użyłeś,
- do jakiego typu treści go zastosowałeś,
- czy wynik był przydatny,
- które frazy, hooki lub CTA warto zachować,
- co wymagało ręcznej poprawy,
- jaki był efekt po publikacji.

Buduj też własny swipe file. Zapisuj dobre nagłówki, openingi, przejścia, CTA, emocjonalne zdania, fragmenty storytellingu i przykłady, które możesz później wykorzystać jako inspirację. Z czasem ta baza stanie się jednym z najważniejszych narzędzi w Twoim procesie pisania.

Raz w miesiącu przejrzyj swoje wyniki. Sprawdź, które prompty najczęściej pomagały, które dawały przeciętne odpowiedzi i które warto zmodyfikować pod swój styl. AI działa najlepiej wtedy, gdy uczysz się zadawać coraz lepsze pytania.

NAJLEPSZE PRAKTYKI

Najważniejsza zasada: zawsze dawaj AI jasny kontekst. Im lepiej opiszesz odbiorcę, produkt, cel, ton i problem, tym lepszą odpowiedź otrzymasz. Krótki, ogólny prompt da ogólny wynik. Szczegółowy prompt daje materiał, z którym naprawdę da się pracować.

Przy ważniejszych tekstach nie używaj tylko jednego promptu. Przejdź przez kilka etapów: najpierw cel, potem hook, następnie flow, emocje, perswazja i finalna edycja. Tak powstaje mocniejszy tekst.

Nie przyjmuj odpowiedzi AI bezmyślnie. Traktuj je jako propozycję, nie ostateczną wersję. Sprawdź, czy tekst brzmi jak Ty, czy pasuje do Twojej marki, czy nie zawiera sztucznych fraz i czy naprawdę mówi do Twojego odbiorcy.

Zapisuj najlepsze wyniki. Jeśli AI wygeneruje świetny hook, dobrą metaforę, mocne CTA albo trafne przejście, dodaj je do swojego swipe file. Dzięki temu z każdym kolejnym tekstem budujesz własną bibliotekę sprawdzonych rozwiązań.

Regularnie aktualizuj swoje prompty. Jeśli zauważysz, że jakiś prompt daje zbyt ogólne odpowiedzi, dodaj więcej kontekstu. Jeśli wynik brzmi zbyt sprzedażowo, dopisz, że chcesz styl bez nachalnej presji. Jeśli tekst brzmi zbyt formalnie, doprecyzuj, że ma być prosty, naturalny i konwersacyjny.

PODSUMOWANIE

Ten Prompts Pack ma pomóc Ci pisać szybciej, jaśniej i bardziej świadomie. Nie zastępuje Twojego stylu, doświadczenia ani intuicji. Ma je wzmacniać.

Najlepsze efekty uzyskasz wtedy, gdy będziesz używać promptów jako części procesu: najpierw planujesz, potem tworzysz, następnie poprawiasz, wzmacniasz emocje i na końcu dopracowujesz tekst. Dzięki temu AI nie produkuje przypadkowych treści, tylko pomaga Ci rozwijać tekst krok po kroku.

Pamiętaj: niezapomniane pisanie nadal wymaga ludzkiego wyczucia. AI może pomóc znaleźć lepszy hook, uprościć zdanie, poprawić flow albo zaproponować mocniejsze CTA. Ale to Ty decydujesz, co pasuje do Twojej marki, Twojego odbiorcy i Twojego przekazu.

Używaj tych promptów regularnie, zapisuj najlepsze wyniki i rozwijaj własny system pisania. Z czasem zauważysz, że Twoje teksty będą powstawać szybciej, brzmieć naturalniej i skuteczniej prowadzić czytelnika do działania.